"L'agence qui vous simplifie le web"

OBJECTIFS

- Créer un POST
- Rédiger un POST
- Publier un POST
- S'abonner à d'autres comptes
- Maîtriser les différents formats de publication

INSTAGRAM

COMMUNIQUER EN IMAGE

PRÉ-REQUIS

- Avoir une adresse de messagerie Gmail, Yahoo, Outlook (ou via code source)
- Avoir une photo professionnelle de soi ainsi qu'un logo de son entreprise (png, jpeg ou pdf)
- Avoir un ordinateur portable PC ou Mac avec accès Internet et à votre Google Drive.
- Une adresse en .Gmail
- Connaître l'environnement Internet
- L'ensemble de ces codes et mots de passes

Public

Tous publics, y compris en situation de handicap, respectant les pré-requis - En cas de handicap, nous étudierons ensemble les adaptations nécessaires

Lieu

Dans vos locaux

Délais d'accès

48h à 1 semaine selon disponibilités et distance

TARIF (FINANCEMENT OPCO POSSIBLE)

Atelier de Formation à partir de

La Journée : 952 €*

La 1/2 Journée : 544 €*

*Hors Frais de déplacement et de fonctionnement. Dans la limite des participants définis sur place ou à distance (Zoom). Tarif Groupe : nous consulter, 6 personnes max. Tarifs nets de taxe, TVA non applicable Art 293 du CGI

PROGRAMME

- Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel
- Prendre des photos avec un smartphone et miser sur la qualité
- Comprendre le #hashtag et savoir l'utiliser à bon escient
- Solliciter sa communauté et savoir comment l'animer à long terme

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel,
- Apports théoriques,
- Exercices pratiques,
- Mises en situation

Modes d'évaluation

- Quizz des connaissances,
- Auto-évaluation,
- Délivrance d'une attestation de formation

Intervenante : Linda Lochard

Chef de projet digital

Formatrice

Contact : Linda LOCHARD T. 06.19.58.41.09

www.normandiedigitaleconseil.com ~ normandiedigitaleconseil@gmail.com

AUDIT & FORMATION | RÉSEAUX SOCIAUX| SITE INTERNET| VISIBILITÉ| E-RÉPUTATION

© NDC / Linda Lochard