



"L'agence qui vous simplifie le web"

OBJECTIFS

- Apprendre les bases pour une utilisation pertinente
- Connaître l'interface d'utilisation
- Mesurer les fonctionnalités et ses indicateurs clés



GOOGLE MY BUSINESS

POUR VOUS DEMARQUER DE VOS CONCURRENTS

PRÉ-REQUIS

- Fiche Google My Business créée et validée
- Avoir accès à la page d'un réseau social voulu (FB, Insta, Link etc.)
- Avoir votre logo (jpeg, pdf, png) et les documents pour créer votre visuel (photos, textes logos...)
- Avoir ordinateur & Smartphone
- Avoir une adresse en .Gmail
- L'ensemble de ces codes et mots de passes

Public

Tous publics, y compris en situation de handicap, respectant les pré-requis - En cas de handicap, nous étudierons ensemble les adaptations nécessaires

Lieu

Dans vos locaux


Délais d'accès


Formation au catalogue : 48h à 1 semaine selon dispo

Formation sur mesure : 15 jours

TARIF (FINANCEMENT OPCO POSSIBLE)

Atelier de Formation à partir de

La Journée : 952 €* 

La 1/2 Journée : 544 €* 

*Hors Frais de déplacement et de fonctionnement. Dans la limite des participants définis sur place ou à distance (Zoom). Tarif Groupe : nous consulter, 6 personnes max. Tarifs nets de taxe, TVA non applicable Art 293 du CGI

Contact : Linda LOCHARD T. 06.19.58.41.09

www.normandiedigitaleconseil.com ~ normandiedigitaleconseil@gmail.com

AUDIT & FORMATION | RÉSEAUX SOCIAUX | SITE INTERNET | VISIBILITÉ | E-RÉPUTATION

PROGRAMME

- L'usage professionnel de Google My Business
- Présentation de l'interface et comment optimiser sa fiche My Business
- Définir vos objectifs de visibilité et de retours
- Rédiger une publication, une promotion ou une information
- Relier My Business avec son site internet
- Obtenir des avis et y répondre
- Les impacts sur vos prospects ou collaborateurs grâce aux contenus ou promotions

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel,
- Apports théoriques,
- Exercices pratiques,
- Mises en situation

Modes d'évaluation

- Quizz des connaissances,
- Auto-évaluation,
- Délivrance d'une attestation de formation

Intervenante : Linda Lochard

Chef de projet digital
Formatrice

Normandie
Digitale
Conseil



L'agence qui vous simplifie le Web